

2nd Winning Competition Business Case Challenge

Regulamento

O “Business Case Challenge”, doravante designado como “Evento”, destina-se a estudantes universitários com a missão da promoção do Business Case Institute® Portugal Chapter.

O Evento é realizado em parceria com a WINNING Scientific Management e a AIESEC, contando com o suporte metodológico do Business Case Institute®, regendo-se pelos seguintes artigos.

Artigo 1º

Modelo, datas e locais

O Evento decorrerá no dia **11 de novembro de 2017**, nas instalações da NOVA School of Business and Economics. O evento decorrerá entre as 9h e as 18h podendo, contudo, algumas das atividades serem prolongadas para além deste horário.

Participarão alunos das faculdades parceiras (Nova SBE, Nova FCT, Católica-Lisbon SBE, IST, ISEG, ISCTE-IUL, ISG, Lusófona e UAL).

Artigo 2º

Organização do Espaço e Materiais

A NOVA School of Business and Economics disponibilizará as salas de trabalho, bem como acesso à internet para os participantes.

As salas a disponibilizar deverão consistir num auditório/anfiteatro e salas de trabalho com mesas em ilha com capacidade suficiente para a totalidade dos participantes.

Artigo 3º

Candidaturas

As inscrições estão a limitadas a um máximo de 40 equipas, compostas por quatro elementos cada.

O período de candidatura decorre até ao dia 5 de Novembro, 1 semana antes do início da competição, devendo a inscrição ser realizada por cada equipa candidata através do preenchimento de um formulário específico, no seguinte link: <http://bit.ly/BCCsubscription>. A inscrição tem um custo de € 10,00 por elemento da equipa e só se considera efetiva após este pagamento à AIESEC.

O valor total das inscrições reverte totalmente para cobrir os custos inerentes à organização do evento e contribuir para novas iniciativas de divulgação das práticas do Business Case Institute ® através do Portugal Chapter.

Artigo 4º

Workshops e Apresentações

Na sessão será realizado um *workshop* (parte da manhã: 9h00 - 12h30) e a resolução de um caso prático (13h30 – 16h30), este último em salas individuais, sendo o número total das equipas divididas em 4 salas (num máximo de 10 equipas por sala).

A resolução será apresentada pelas equipas, sendo valorizada a intervenção de todos os elementos (16h30 - 18h00). No final, o júri de sala decidirá qual o grupo vencedor em cada sala.

As quatro equipas vencedoras de cada sala irão apresentar novamente, desta vez ao júri da final e perante todo o auditório e audiência.

O júri da final apresentará o grande vencedor, bem como os segundos, terceiros e quartos classificados.

Artigo 5º

Prémios

Todos os participantes receberão um certificado de formação profissional em formato digital.

Cada membro da equipa vencedora do Evento terá como prémio uma inscrição gratuita para a certificação Business Case Analyst (BCA). A certificação será lançada em 2018.

Cada membro da equipa segunda classificada terá um prémio surpresa, a anunciar no dia do Evento por um dos patrocinadores.

Os membros das equipas dos quatro primeiros classificados ganharão, ainda, um curso de formação “Management Consulting” ministrado pela WINNING Scientific Management, no valor individual de 1.000€.

Artigo 6º

Júri

Na primeira apresentação, o júri será composto por 3 elementos a definir.

Na Grande Final, o júri será composto pelos seguintes elementos: Leandro Pereira (Presidente BCI), Cláudia Teixeira (CEO do BCI) e um convidado independente.

Artigo 7º

Promoção das Entidades

Toda a comunicação realizada sobre o evento (redes sociais, media, emails, entre outros) mencionará sempre a Winning Scientific Management, o Business Case Institute (entidade que desenvolveu o normativo BCBOOK, referência para os desafios a realizar), a AIESEC, bem como Patrocinadores/apoiantes do evento. Será criada uma página de Facebook exclusivamente dedicada para a divulgação do evento (vincando a parceria entre as três entidades: AIESEC, Winning e BCI).

Anexo I – Horário das Sessões (em conformidade com artigo 4º)

08h30 – 09h00	Check-In	<i>Auditório</i>
09h15 – 10h45	Formação Business Case	
10h45 – 11h00	Intervalo	
11h00 – 12h30	Formação Business Case	<i>Auditório</i>
12h30 – 13h15	Pausa Almoço	
13h15 – 14h00	Preparação do Desafio	<i>Sala</i>
14h00 – 15h30	Resolução do Desafio	
15h30 – 16h30	Avaliação dos Business Cases e anúncio da equipa vencedora	
16h45 – 17h30	Apresentação da resolução do Business Case ao Júri Final	<i>Auditório</i>
17h30 – 17h45	Avaliação dos Business Cases	
17h45 – 18h00	Divulgação dos vencedores e encerramento	